



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Unione Provinciale Treviso |

LE IMPRESE DEL TERZIARIO: ANDAMENTO CONGIUNTURALE RECENTE E PROSPETTIVE IN VISTA DELLA FINE DELL'ESTATE

Rapporto di ricerca

Treviso, 30/10/2025 (2024-207tx III trimestre 2025/**05**)

All'interno il focus di approfondimento monografico:
«La ricaduta economica e sociale degli eventi e delle iniziative nel territorio e nelle città della Provincia di Treviso»

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Premessa |

➡ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel terzo trimestre del 2025 e sulle prospettive in vista della fine dell'anno.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.

➡ In questo trimestre è stata approfondita l'opinione delle imprese del commercio al dettaglio, dei pubblici esercizi e delle imprese della ricezione turistica ed alberghiera sulla ricaduta economica e sociale degli eventi e delle iniziative nel territorio e nelle città della Provincia di Treviso.

➡ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

Le interviste sono state effettuate nel mese di ottobre 2025.

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista nel mese di febbraio 2026.

Considerazioni generali di sintesi |

FIDUCIA DELLA IMPRESE

Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al terzo trimestre del 2025 sono 36.319, costituendo circa il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio. L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della Provincia di Treviso risulta in miglioramento rispetto al secondo trimestre del 2025. Per il prossimo trimestre è previsto un ulteriore rialzo, con una previsione di stabilità per l'Italia. In netto miglioramento la fiducia delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica. Il dato di Treviso è superiore rispetto al dato medio nazionale ed è destinato a migliorare ancora in vista della fine dell'anno.

CONGIUNTURA

In leggero calo i ricavi delle imprese del terziario della provincia di Treviso alla fine dell'estate. Le attese delle imprese migliorano tuttavia in vista dell'anno, quando prevedono di tornare ai livelli giugno. In sensibile miglioramento l'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale. Nell'ultima parte dell'anno però, si prevede un sensibile calo.

La situazione dei prezzi praticati alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso da parte dei propri fornitori, pur restando critica, migliora leggermente nell'ultimo periodo ed è migliore rispetto al dato medio nazionale: l'inflazione rallenta.

La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma in leggero aumento e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un miglioramento nazionale in vista del quarto trimestre.

Considerazioni generali di sintesi |

DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Stabile la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel terzo trimestre del 2025. Emerge un incremento della percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 60%, era pari al 56% a giugno 2025. Stabile il costo dei finanziamenti secondo il giudizio delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso, che per altro restano inferiori rispetto al dato medio nazionale: finanziarsi in banca a Treviso costa meno rispetto al resto del paese. In miglioramento il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. Il dato è migliore rispetto alla media del terziario nazionale che per altro è anche in peggioramento rispetto al trimestre precedente. In linea con lo scorso trimestre il giudizio degli imprenditori riguardo le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Il dato di Treviso al settembre '25 è migliore rispetto al dato medio nazionale.

TURISMO ED EVENTI

Il 24% delle imprese opera esclusivamente con clientela italiana, ben il 76% opera sia con clienti italiani, sia con clienti provenienti da altri paesi del mondo. Presso tale segmento di imprese la media dei clienti stranieri è pari al 17% circa. Gli eventi natalizi (31%) e le fiere o sagre (29,6%) risultano le iniziative considerate più rilevanti in termini di ritorno economico e d'immagine, seguiti da festival culturali e mostre mercato. Oltre il 25% delle imprese segnala che gli eventi e iniziative tenuti nel territorio nel quale opera la propria impresa hanno avuto in termini di ricaduta un ALTO IMPATTO ECONOMICO. Oltre il 50% delle imprese segnalano come tali eventi abbiano avuto anche un ALTO IMPATTO SOCIALE.

Quasi il 90% delle imprese della Provincia di Treviso hanno fiducia nella capacità del territorio (della città) nel quale opera la propria impresa di ospitare eventi e iniziative riuscendo a sfruttarne la ricaduta in termini di benefici per la collettività e di opportunità di business. Oltre il 42% delle imprese ripone "molta" o "abbastanza" fiducia in questo senso. Una impresa ogni cinque ha aumentato "molto" o "abbastanza" il numero dei clienti ed i propri ricavi in valore grazie agli eventi che hanno avuto luogo nel territorio (nella città) nella quale la propria impresa opera.

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al terzo trimestre del 2025 sono 36.319, costituendo circa il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso



60.906*

Di cui attive

56.761

Analisi per settore di attività



Manifattura

9.437



Costruzioni

11.005



Commercio

13.949



Turismo

4.200



Servizi

18.170

TERZIARIO

36.319

(64% delle
imprese extra
agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» nel secondo trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Format
research

Universo delle imprese | Il numero delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nel terzo trimestre 2025 rispetto a giugno 2025 è sostanzialmente stabile.

IMPRESE ATTIVE TREVISO GIUGNO 2025

56.672

Di cui...

 Manifattura 9.448

 Costruzioni 10.982

 Commercio 14.013

 Turismo 4.205

 Servizi 18.024

TERZIARIO

36.242

(64% delle imprese extra agricole)

IMPRESE ATTIVE TREVISO SETTEMBRE 2025

56.761

Di cui...

 Manifattura 9.437

 Costruzioni 11.005

 Commercio 13.949

 Turismo 4.200

 Servizi 18.170

TERZIARIO

36.319

(64% delle imprese extra agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «attive» nel secondo trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate». La numerosità delle imprese di giugno hanno subito una rettifica.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

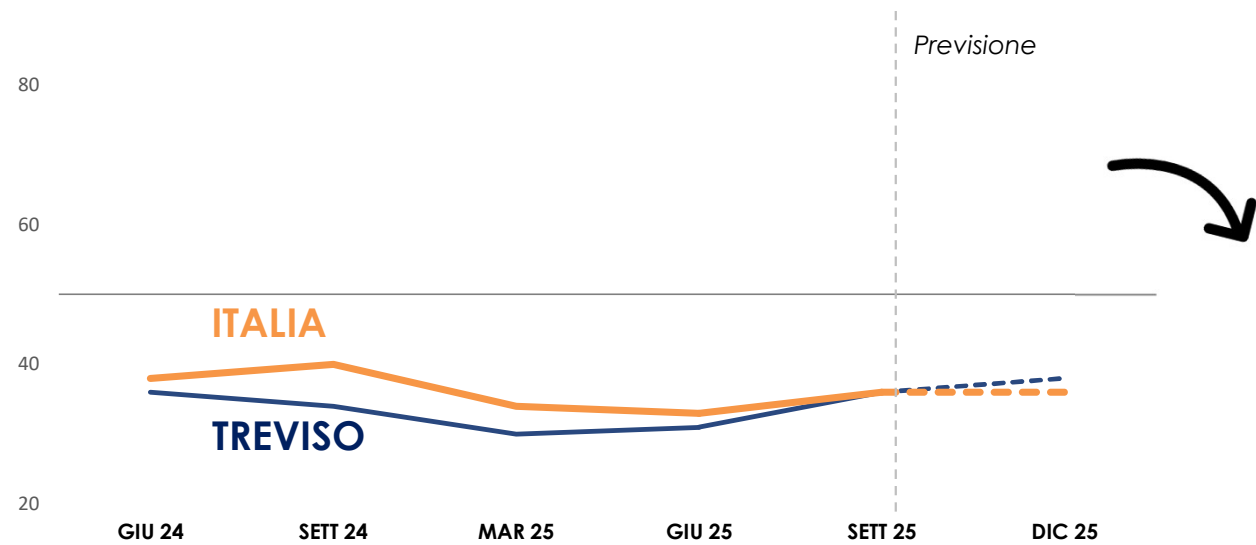
Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Clima di fiducia | L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della Provincia di Treviso risulta in miglioramento rispetto al secondo trimestre del 2025. Per il prossimo trimestre è previsto un ulteriore rialzo, con una previsione di stabilità per l'Italia

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



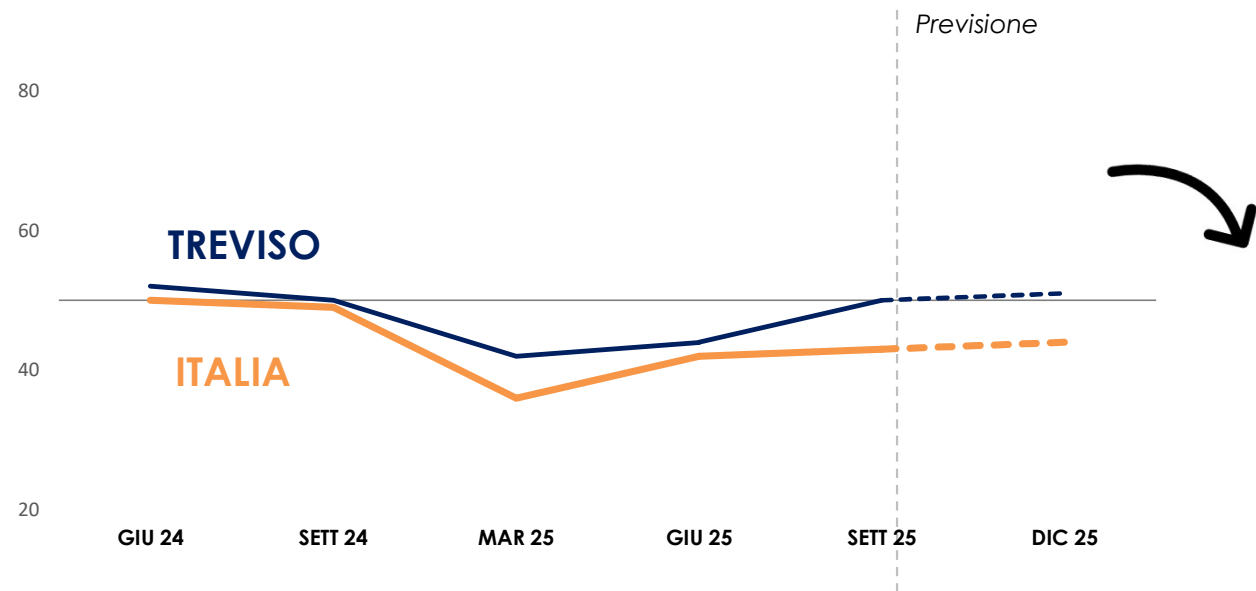
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '24	9%	54%	37%	36	38
SETT '24	6%	55%	39%	34	40
MAR '25	5%	50%	45%	30	34
GIU '25	7%	47%	46%	31	33
SETT '25	8%	56%	36%	36	36
PREV. DIC '25				38	36

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia andamento impresa | In netto miglioramento la fiducia delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica. Il dato di Treviso è superiore rispetto al dato medio nazionale ed è destinato a migliorare ancora in vista della fine dell'anno.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '24	19%	65%	16%	52	50
SETT '24	17%	66%	17%	50	49
MAR '25	13%	59%	28%	42	36
GIU '25	13%	62%	25%	44	42
SETT '25	16%	64%	21%	47	43
PREV. DIC '25				51	44

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

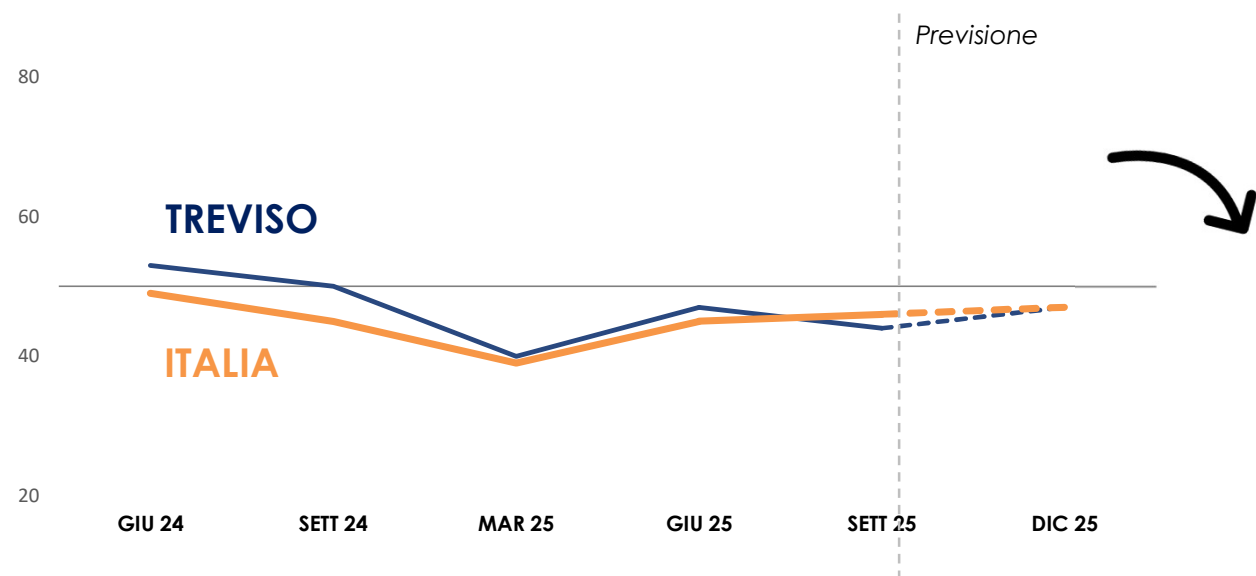
Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Andamento dei ricavi | In leggero calo i ricavi delle imprese del terziario della provincia di Treviso alla fine dell'estate. Le attese delle imprese migliorano tuttavia in vista dell'anno, quando prevedono di tornare ai livelli giugno.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



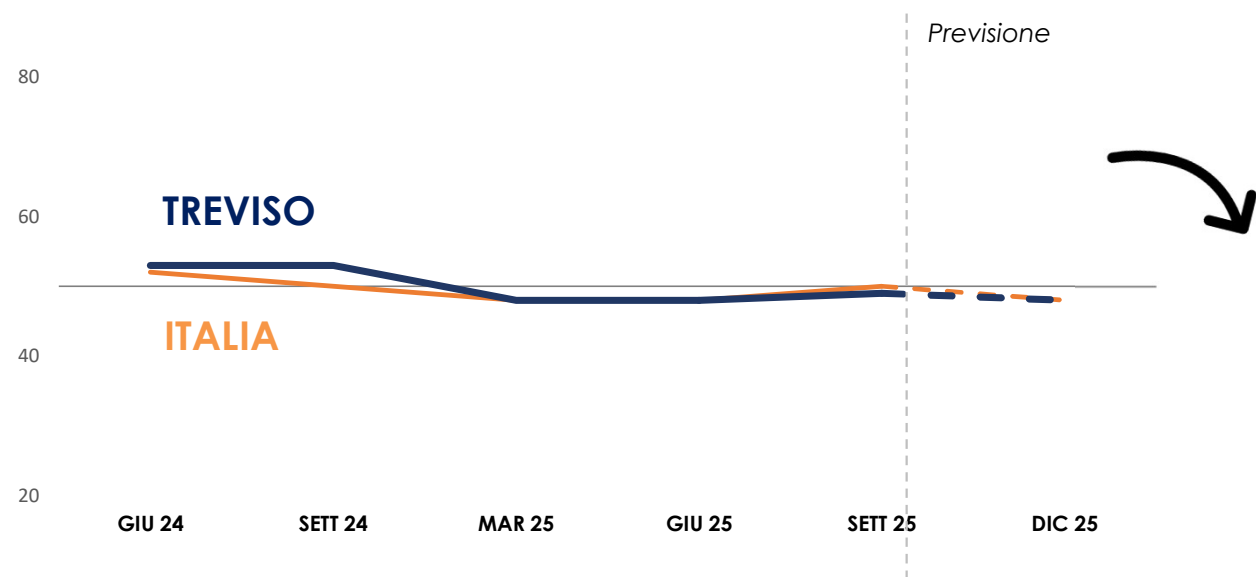
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	20%	67%	13%	53	49
SETT '24	16%	68%	16%	50	45
MAR '25	11%	58%	31%	40	39
GIU '25	18%	59%	23%	47	45
SETT '25	16%	56%	28%	44	46
PREV. DIC '25				47	47

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Occupazione | In sensibile miglioramento l'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale. Nell'ultima parte dell'anno però, si prevede un sensibile calo.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



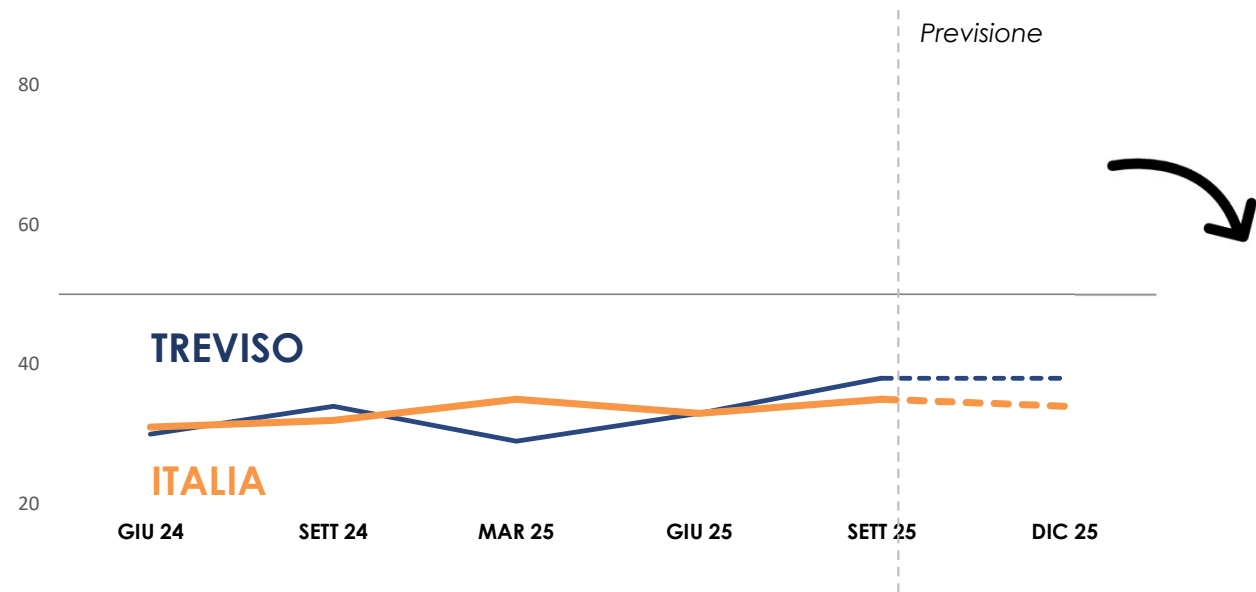
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	9%	86%	5%	52	53
SETT '24	8%	85%	7%	50	53
MAR '25	5%	86%	10%	48	48
GIU '25	6%	83%	11%	48	48
SETT '25	8%	84%	8%	50	49
PREV. DIC '25				48	48

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Prezzi praticati dai fornitori | La situazione dei prezzi praticati alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso da parte dei propri fornitori, pur restando critica, migliora leggermente nell'ultimo periodo ed è migliore rispetto al dato medio nazionale: l'inflazione rallenta.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



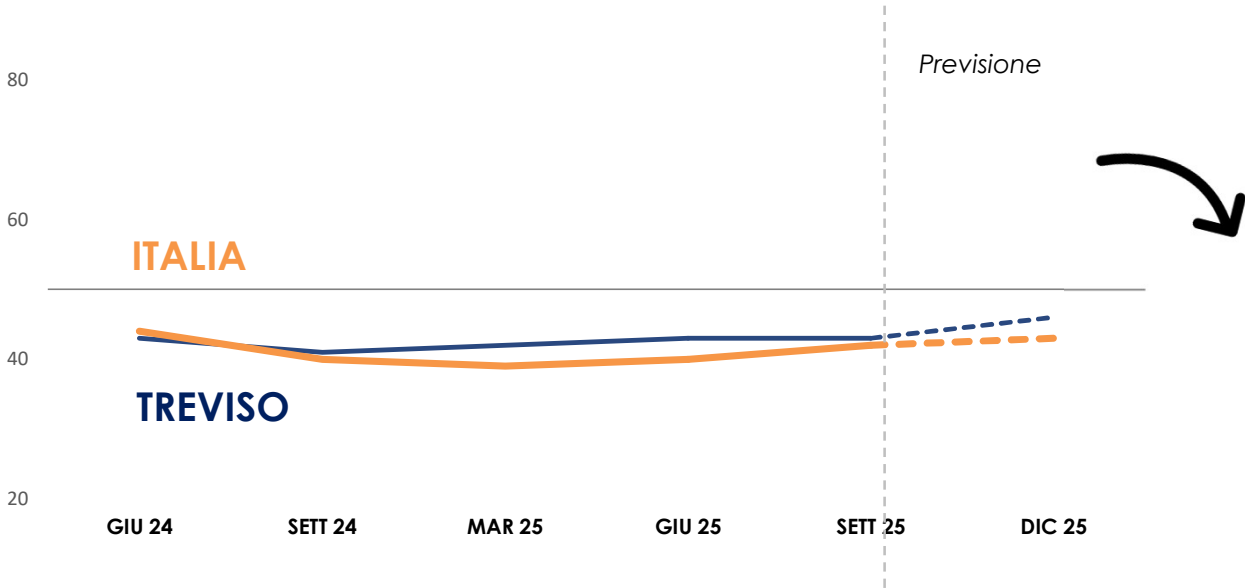
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '24	43%	54%	3%	30	31
SETT '24	35%	62%	4%	34	32
MAR '25	46%	51%	4%	29	35
GIU '25	37%	61%	2%	33	33
SETT '25	31%	62%	7%	38	35
PREV. DIC '25				38	34

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma in leggero aumento e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un miglioramento nazionale in vista del quarto trimestre.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	7%	73%	20%	43	44
SETT '24	5%	71%	23%	41	40
MAR '25	7%	70%	24%	42	39
GIU '25	8%	70%	22%	43	40
SETT '25	7%	74%	19%	44	42
PREV. DIC '25				46	43

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

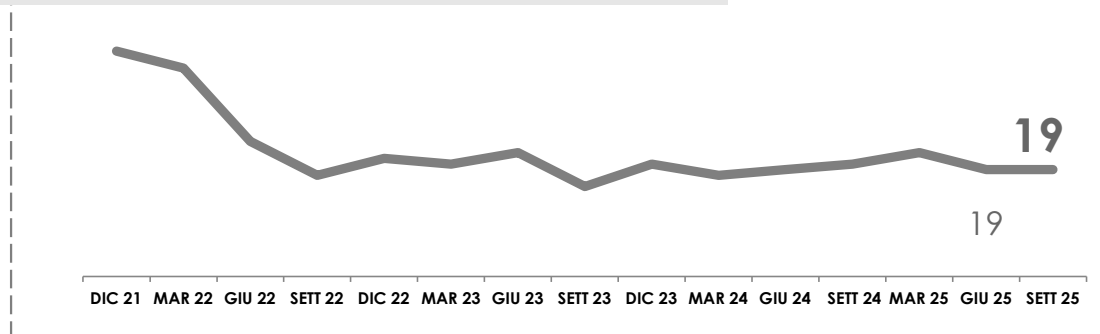
Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Domanda e offerta di credito | Stabile la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel terzo trimestre del 2025. Emerge un incremento della percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 60%, era pari al 56% a giugno 2025

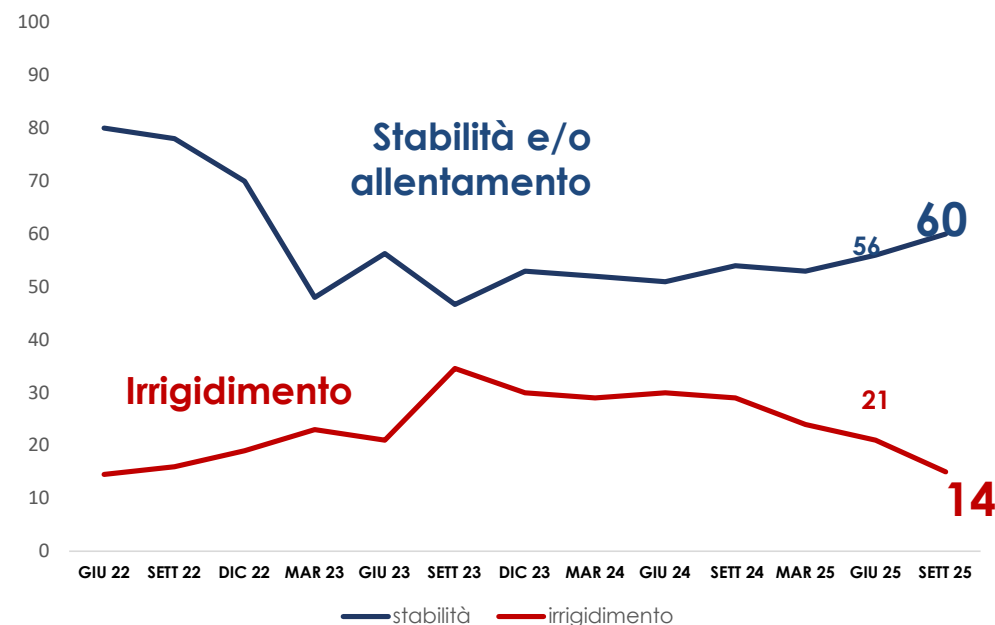
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 II TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
60%	8%	6%	26%

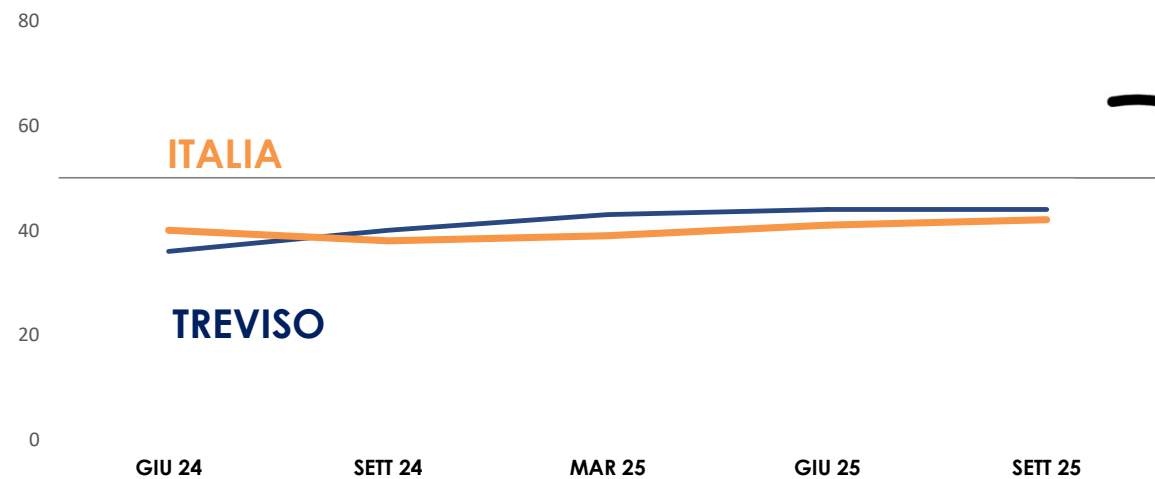
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | Stabile il costo dei finanziamenti secondo il giudizio delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso, che per altro restano inferiori rispetto al dato medio nazionale: finanziarsi in banca a Treviso costa meno rispetto al resto del paese.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



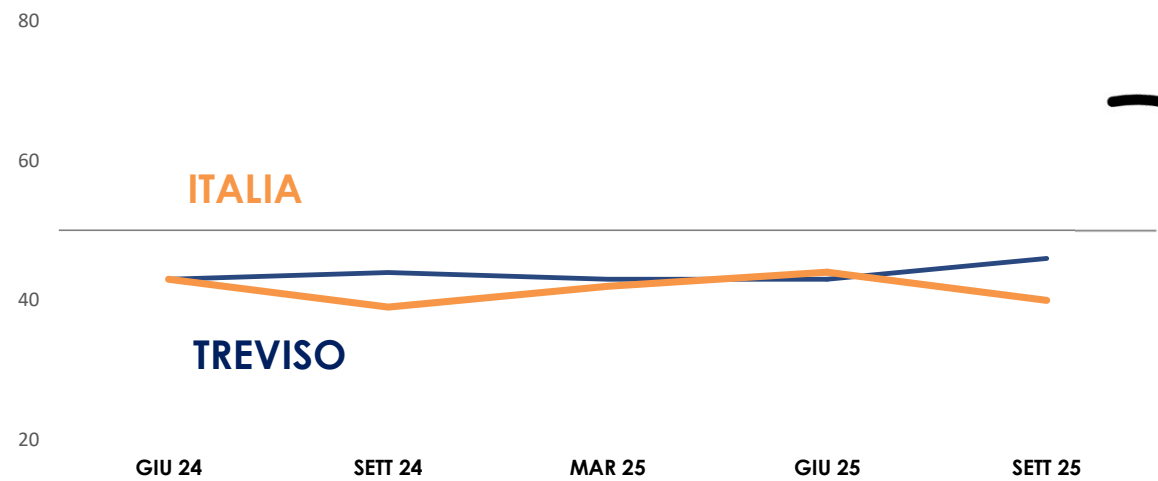
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	13%	45%	42%	36	40
SETT '24	10%	59%	31%	40	38
MAR '25	26%	34%	40%	43	39
GIU '25	20%	48%	32%	44	41
SETT '25	21%	46%	33%	44	42

Base campione: 452 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | In miglioramento il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. Il dato è migliore rispetto alla media del terziario nazionale che per altro è anche in peggioramento rispetto al trimestre precedente.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



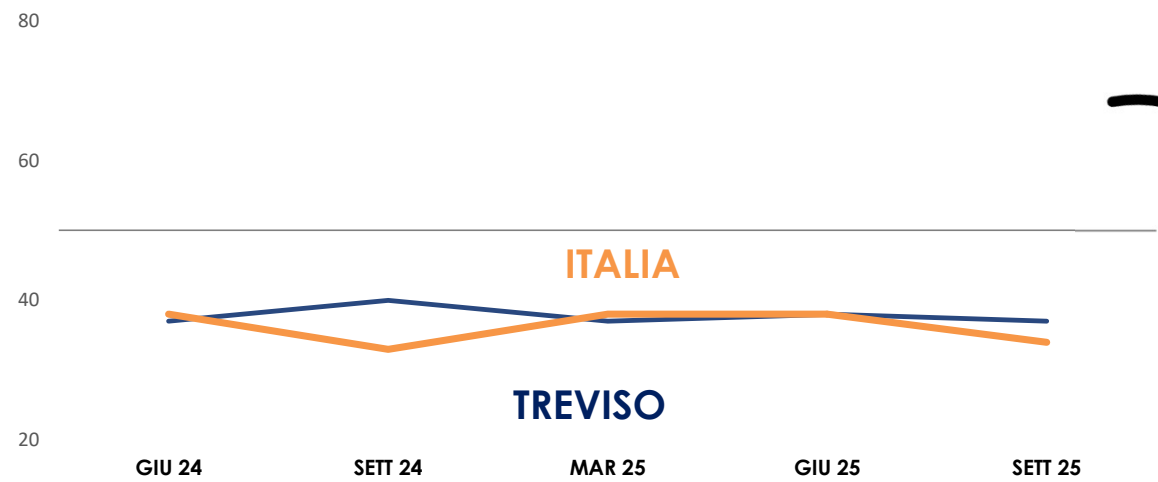
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	4%	78%	18%	43	43
SETT '24	2%	85%	13%	44	39
MAR '25	5%	77%	19%	43	42
GIU '25	3%	79%	18%	43	44
SETT '25	2%	90%	8%	46	40

Base campione: 452 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | In linea con lo scorso trimestre il giudizio degli imprenditori riguardo le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Il dato di Treviso al settembre '25 è migliore rispetto al dato medio nazionale.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

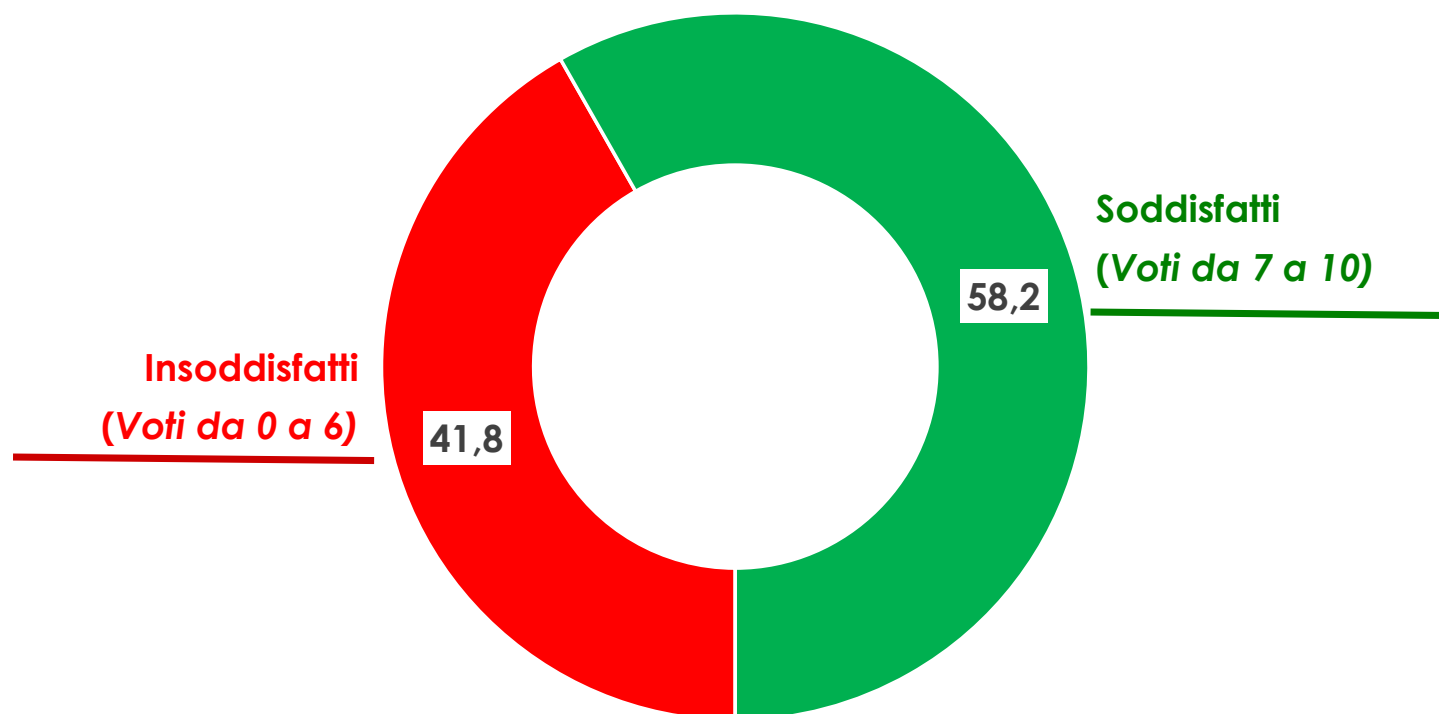


Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	4%	66%	30%	37	38
SETT '24	3%	73%	24%	40	33
MAR '25	1%	72%	27%	37	38
GIU '25	2%	72%	26%	38	38
SETT '25	1%	73%	26%	37	34

Soddisfazione delle imprese verso la banca utilizzata | Su una scala da 0 a 10, quasi il 60% delle imprese del terziario di Treviso si sono rivelate soddisfatte della propria Banca avendo espresso un valore compreso tra sette e dieci. Quattro imprese ogni dieci sono risultate poco o per nulla soddisfatte.

Complessivamente, quanto è soddisfatto della sua banca? Risponda utilizzando una scala da 0 a 10 dove 0 significa "molto insoddisfatto" e 10 "molto soddisfatto".



Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. I dati sono riportati all'universo. [D16]

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

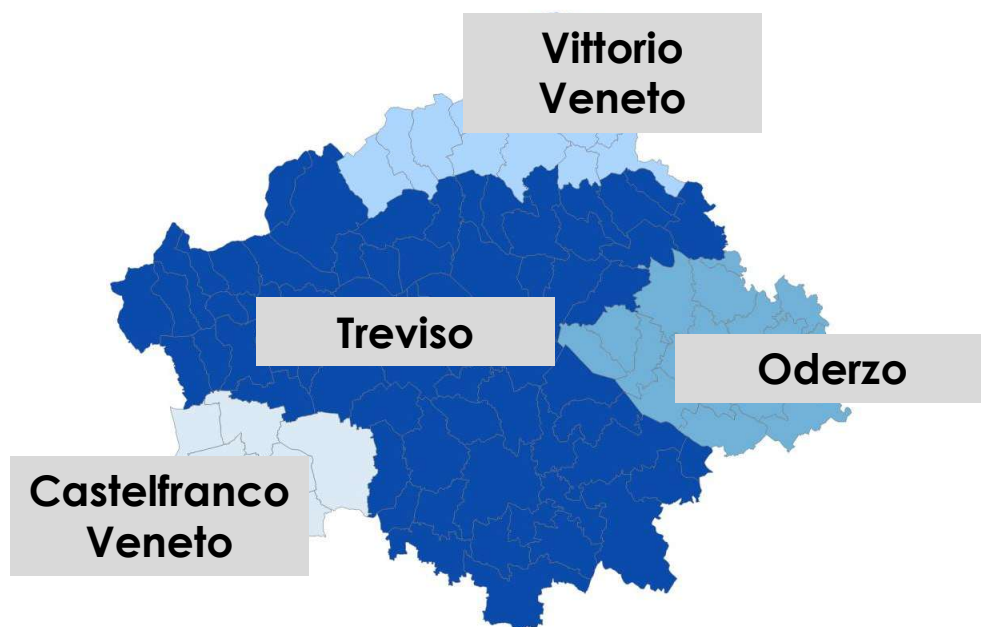
Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Turismo ed eventi | L'opinione delle imprese del commercio al dettaglio, dei pubblici esercizi e delle imprese della ricezione turistica ed alberghiera sulla ricaduta economica e sociale degli eventi e delle iniziative nel territorio e nelle città della Provincia di Treviso.

Mandamenti del territorio della Provincia di Treviso



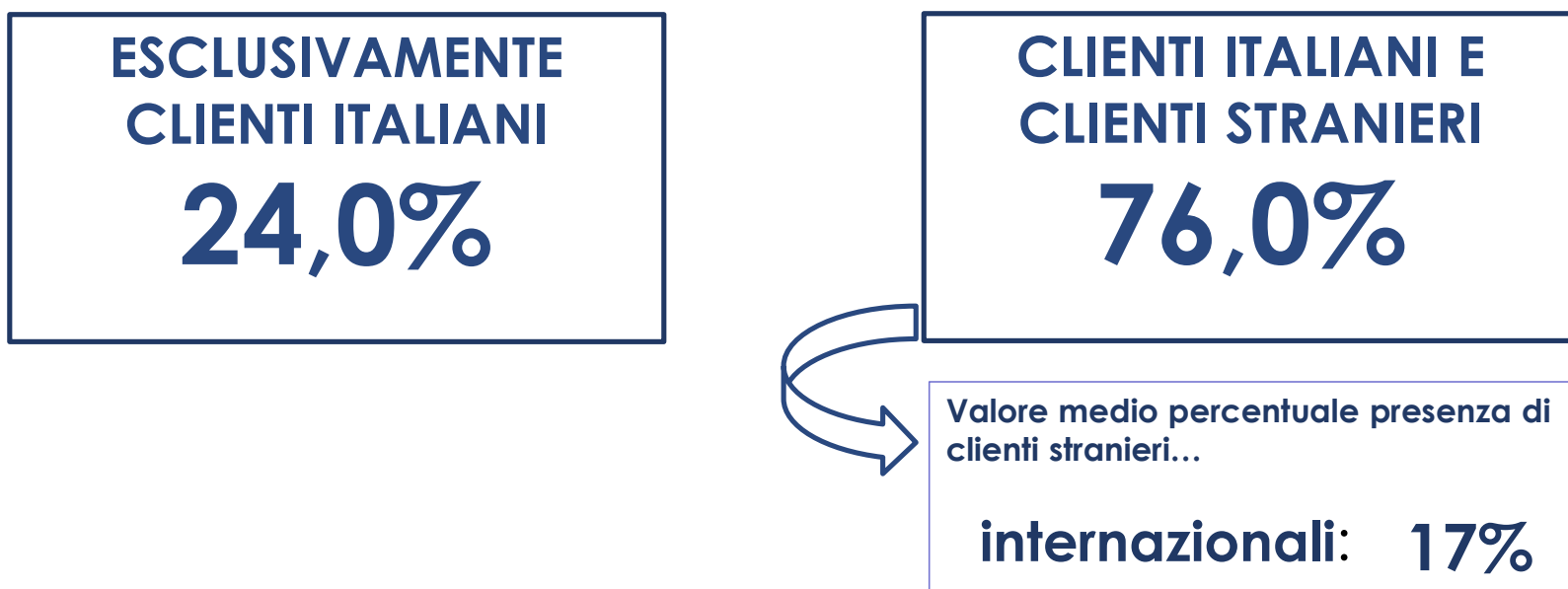
Analisi segmentata in funzione dei mandamenti nei quali si articola la Provincia di Treviso.

Eventi considerati

- Mostre d'arte e fotografiche
- Grandi rassegne tematiche
- Eventi di solidarietà
- Fiere e sagre
- Mostre mercato
- Concerti in piazza
- Competizioni sportive ed amatoriali
- Festival culturali, musicali, letterari
- Grandi eventi gastronomici
- Eventi natalizi
- Musei aperti

Visitatori nazionali vs internazionali | Il 24% delle imprese opera esclusivamente con clientela italiana, ben il 76% opera sia con clienti italiani, sia con clienti provenienti da altri paesi del mondo. Presso tale segmento di imprese la media dei clienti stranieri è pari al 17% circa.

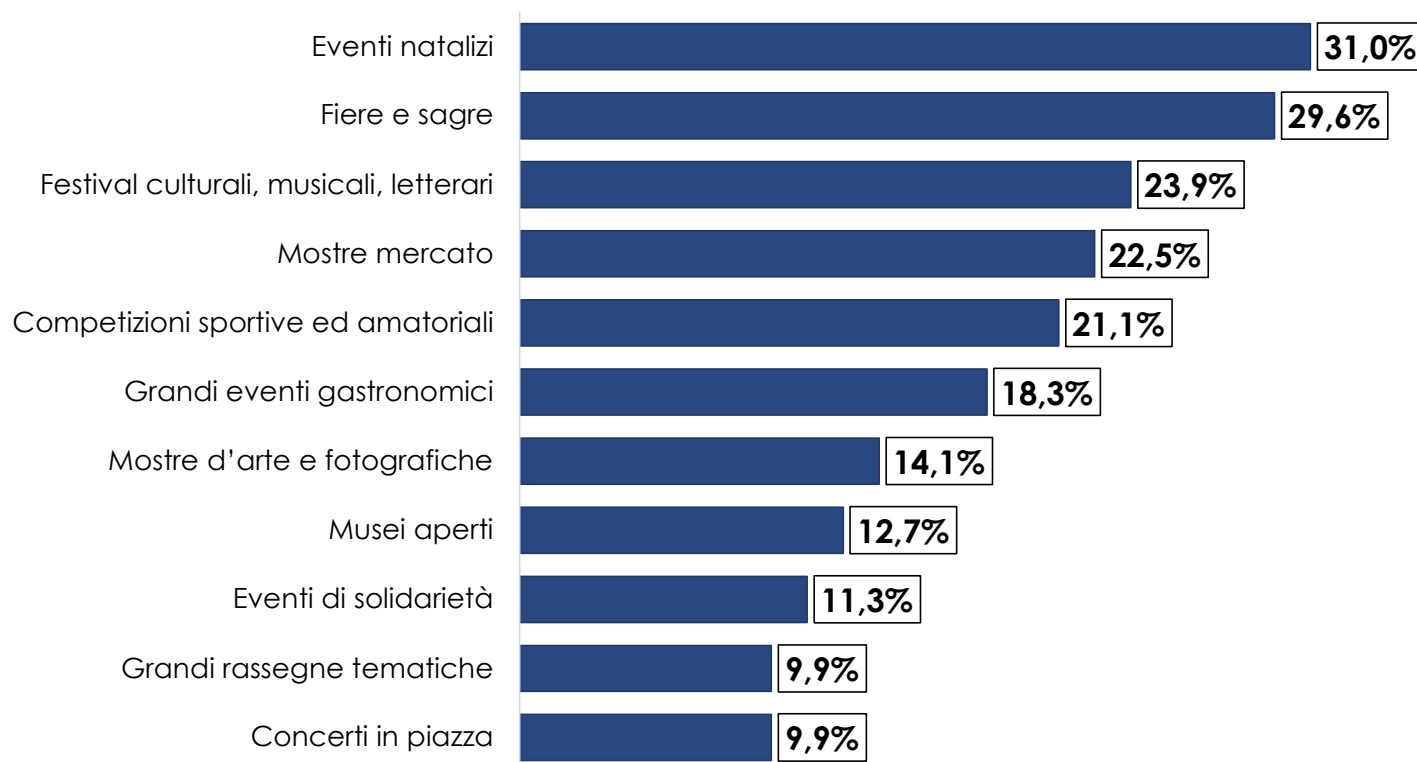
Pensando ai suoi clienti, tendenzialmente quale è la percentuale annua di presenze di visitatori nazionali e internazionali della/e sua/e struttura/e?



Base campione: 228 casi. I dati sono riportati all'universo. (D18)

Gli eventi e le iniziative sul territorio | Gli eventi natalizi (31%) e le fiere o sagre (29,6%) risultano le iniziative considerate più rilevanti in termini di ritorno economico e d'immagine, seguiti da festival culturali e mostre mercato.

In generale tra le seguenti tipologie di evento, che si sono tenuti o che si terranno nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, in termini di ritorno di immagine e ritorno economico quali ritiene più rilevanti?



Base campione: 228 casi. Il totale delle risposte può essere uguale o superiore a 100 in quanto erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo. (D19)

Impatto degli eventi | Oltre il 25% segnala che gli eventi e iniziative tenuti nel territorio nel quale opera la propria impresa hanno avuto in termini di ricaduta un **ALTO IMPATTO ECONOMICO**. Oltre il 50% delle imprese segnalano come tali eventi abbiano avuto anche un **ALTO IMPATTO SOCIALE**.

Parlando di eventi e iniziative che si tengono nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, che tipo di ricaduta hanno a suo avviso, da un punto di vista economico e sociale?

**ALTO IMPATTO
ECONOMICO**

25,3%

**ALTO IMPATTO
SOCIALE**

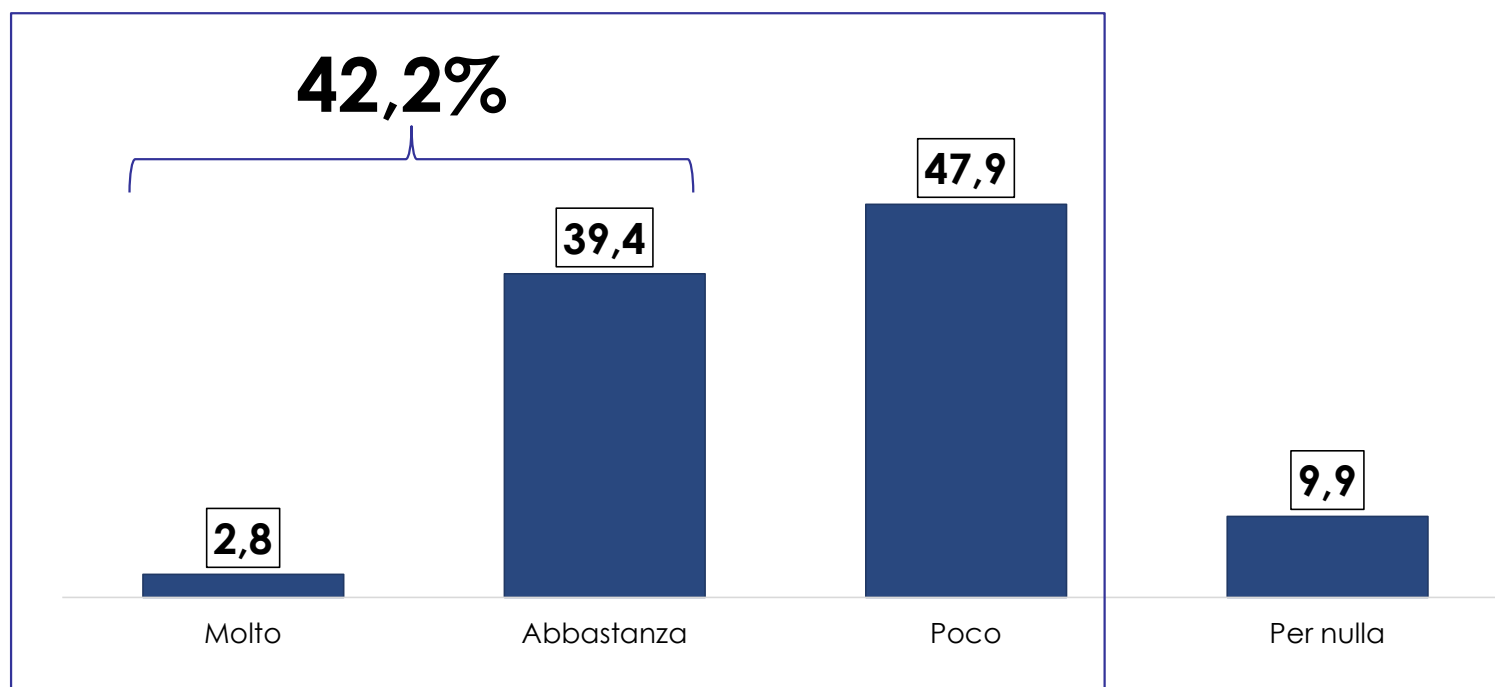
50,7%

Base campione: 228 casi. Il totale delle risposte può essere uguale o superiore a 100 in quanto erano ammesse più risposte. **I dati sono riportati all'universo.** (D20)

Ricaduta sociale ed economica degli eventi | Quasi il 90% delle imprese della Provincia di Treviso hanno fiducia nella capacità del territorio (della città) nel quale opera la propria impresa di ospitare eventi e iniziative riuscendo a sfruttarne la ricaduta in termini di benefici per la collettività e di opportunità di business. Oltre il 42% delle imprese ripone “molta” o “abbastanza” fiducia in questo senso.

Quanta fiducia ripone nella capacità nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa di ospitare eventi e iniziative riuscendo a sfruttarne la ricaduta in termini di benefici per la collettività e di opportunità di business?

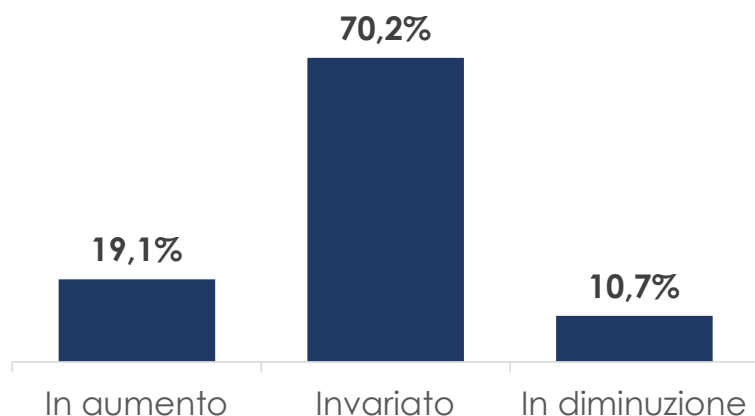
90,1%
Hanno fiducia nella
capacità del proprio
territorio di
organizzare eventi ed
iniziative.



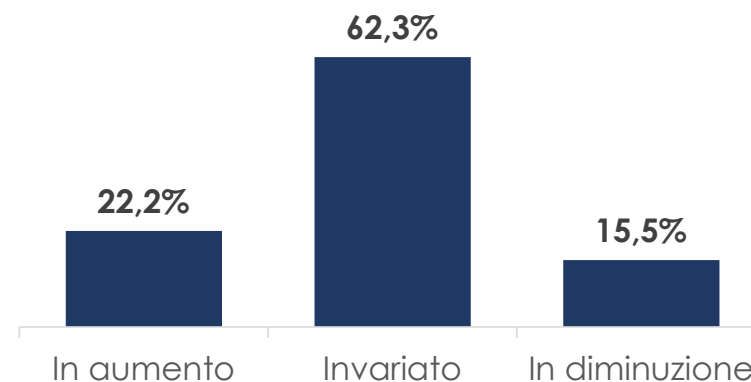
Base campione: 228 casi. Il totale delle risposte può essere uguale o superiore a 100 in quanto erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo. (D21)

Ricaduta sociale ed economica degli eventi: l'impatto diretto sulle imprese | Una impresa ogni cinque ha aumentato “molto” o “abbastanza” il numero dei clienti ed i propri ricavi in valore grazie agli eventi che hanno avuto luogo nel territorio (nella città) nella quale la propria impresa opera.

In occasione degli eventi che hanno avuto luogo nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, ha rilevato con riferimento al numero dei clienti...?



In occasione degli eventi che hanno avuto luogo nel suo territorio ovvero nella città nella quale opera la sua impresa, ha rilevato con riferimento al ricavi...?



Base campione: 228 casi. Il totale delle risposte può essere uguale o superiore a 100 in quanto erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo. (D22a – D22b)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Turismo ed eventi

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso, con focus sul turismo e sugli eventi organizzati sul territorio.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore $\pm 3,5\%$).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Ottobre 2025.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dott. Pierluigi Ascani

DIRETTORE DI RICERCA

Dott. Orazio Zaccariello

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso	UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO			
		1 - 9	10 - 49	> 49
	Commercio	14.510	606	85
	Turismo	3.560	621	24
	Servizi	16.558	736	152
	Totale	34.628	1.963	261

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso	CAMPIONE REALIZZATO			
		1-9	10-49	> 49
	Commercio	459	12	0
	Turismo	62	14	0
	Servizi	234	19	0
	Totale	755	45	0

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2025 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.